

IMPRENSA

Conferência Ethos 360º – 2015 Viva esta experiência

A versão 2015 da Conferência Ethos 360º trará ainda mais interatividade aos participantes, discutindo temas relevantes de negócios e sustentabilidade.

*Dias 22 e 23 de setembro de 2015, no Golden Hall do WTC
(av. das Nações Unidas, 12.551), em São Paulo*

São Paulo, julho de 2015 – A Conferência Ethos 360º tem o desafio de anualmente reunir, por meio de conteúdo e diálogos de alto nível, **presidentes, executivos, empreendedores e especialistas de diferentes setores da economia** para discutir grandes ideias, refletir sobre perspectivas inusitadas e reciclar os clichês corporativos. Para tanto, a Conferência Ethos 360º busca **inovar, surpreender e atualizar seu público por meio de uma programação intensa sobre visões, rumos e estratégias dos negócios sustentáveis**.

Todas as atividades acontecem em um espaço único, o **Golden Hall do WTC, em São Paulo**, sem salas ou divisórias, fazendo com que o público acompanhe uma ou mais atividades sem ter que se deslocar.

Sob essa ampla abóboda, as atividades da Conferência Ethos 360º em 2014 ocorreram em total integração e interatividade, com a presença de alguns dos mais importantes nomes dos negócios e da sustentabilidade do Brasil e do mundo. Por isso, além do conhecimento que disseminou, a Conferência Ethos 360º também se constituiu num dos **maiores ambientes de networking da América Latina**, bem como para desenvolvimento de carreiras e negócios.

Em **2015**, são esperados **1200 participantes e 150 grandes líderes e especialistas** que vão tomar parte de uma **programação dinâmica, com seis palcos, avançados recursos digitais e experiência de conhecimento e entretenimento**.

Alguns palestrantes confirmados: Juan Duque (Deloitte/América Latina); Peter Lacy (diretor global da Accenture); Michael Green (diretor do Social Progress Imperative); Beth Stevens (VP de Sustentabilidade da Disney Co.); Christopher Caine (presidente do Centre for Global Enterprise); Fiona Woolf (presidente honorária do Aldersgate Grupo e do Conselho Consultivo da Base London; curadora do Science Museum).

O participante vai experimentar um evento multimídia de formato inovador, tendo a oportunidade de ampliar a visão sobre a escalada dos negócios e da sustentabilidade no cenário corporativo atual. Por isso, o slogan deste ano é “**Viva esta experiência**”.

Para ter uma ideia de como foi a Conferência Ethos do ano passado, acesse os vídeos em nosso canal de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qLu01OUfYB4>.

IMPRENSA

Serviço

Conferência Ethos 360º – Viva esta experiência

Quando: 24 e 25 de setembro

Local: Golden Hall do WTC São Paulo

Av. Das Nações Unidas, 12.551 – São Paulo – SP

Inscrições e mais informações no site www.ce2015.org.br

Preços:

Empresas associadas – R\$ 1.521

Empresas não associadas – R\$ 2.018

(*Empresas com sede no Norte, Nordeste ou Centro-Oeste, assim como micro, pequenas e médias empresas têm desconto de 25%)

Organizações do Terceiro Setor, professores ou alunos – R\$ 1.121

Estrangeiros - U\$ 700,00

Mais informações à imprensa:

Cristina Spera – cspера@ethos.org.br

Tels: 11 3897-2444 / 9 8895-5740

Assessoria de Imprensa – Instituto Ethos